



CENTRO DE ESTUDIOS CORBIOBÍO

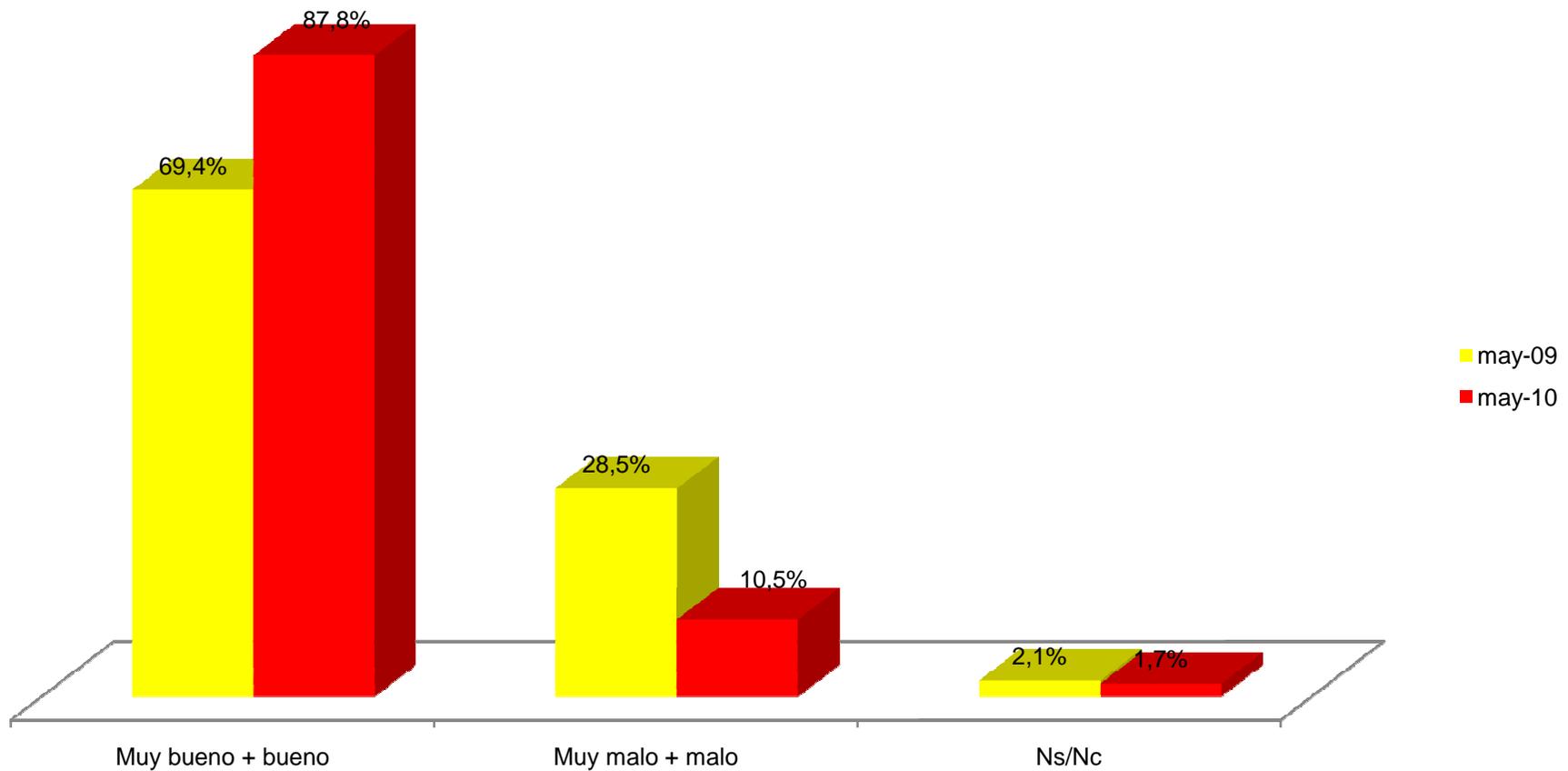
**ENCUESTA SOBRE MENSAJE PRESIDENCIAL
21 DE MAYO**

CONCEPCIÓN, 21 DE MAYO DE 2010

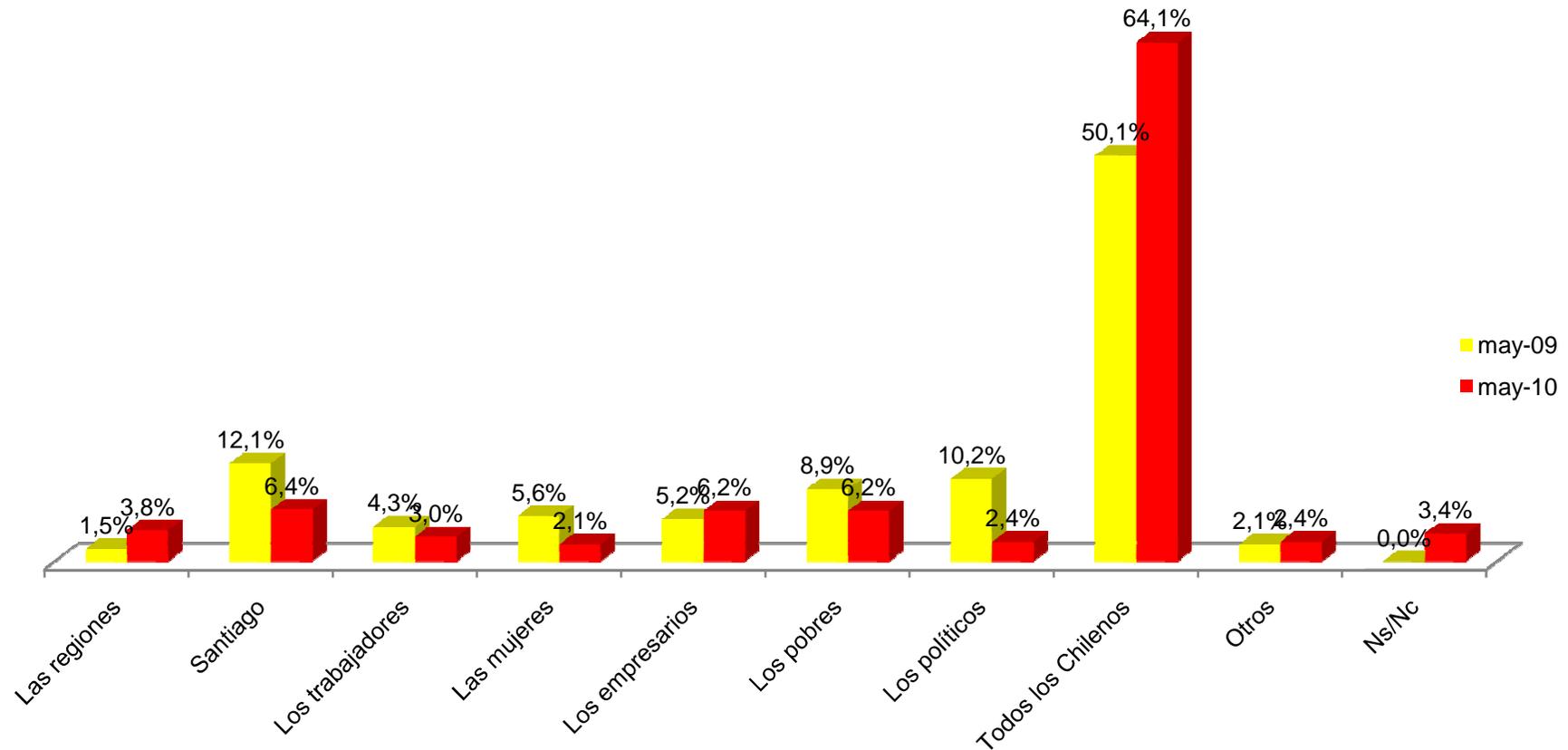
FICHA TÉCNICA

Nombre de la Encuesta	: IV Encuesta sobre Mensaje Presidencial.
Institución	: Centro de Estudios Corbiobío.
Tipo de Estudio	: Cuantitativo con entrevistas telefónicas mediante generación aleatoria de números.
Población Objetiva	: Concepción, Talcahuano, Hualpén, Chiguayante, San Pedro de la Paz, Penco, Tomé, Santa Juana, Coronel, Lota.
Técnica de Muestreo	: Muestreo aleatorio polietápico. Inscritos en el registro electoral, mayores de 18 años, con teléfono fijo.
Tamaño Muestral	: 468 encuestados.
Error Muestral	: El error muestral es de 4,8% , se considera varianza máxima y un nivel de confianza de 95%
Fecha de Aplicación:	: 21 de Mayo de 2010

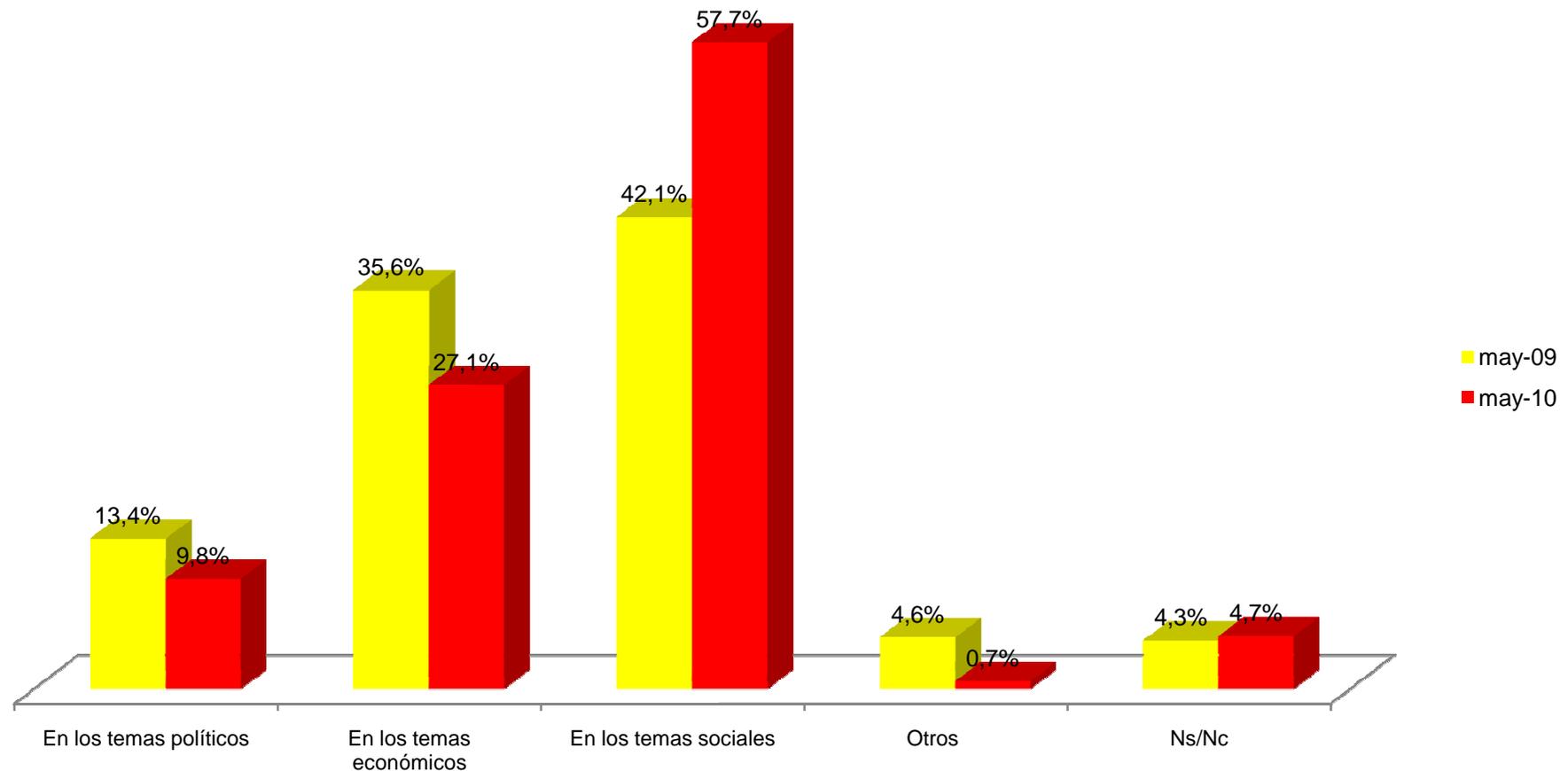
1.- EN GENERAL, ¿CÓMO CALIFICARÍA EL MENSAJE PRESIDENCIAL DE ESTE 21 DE MAYO?



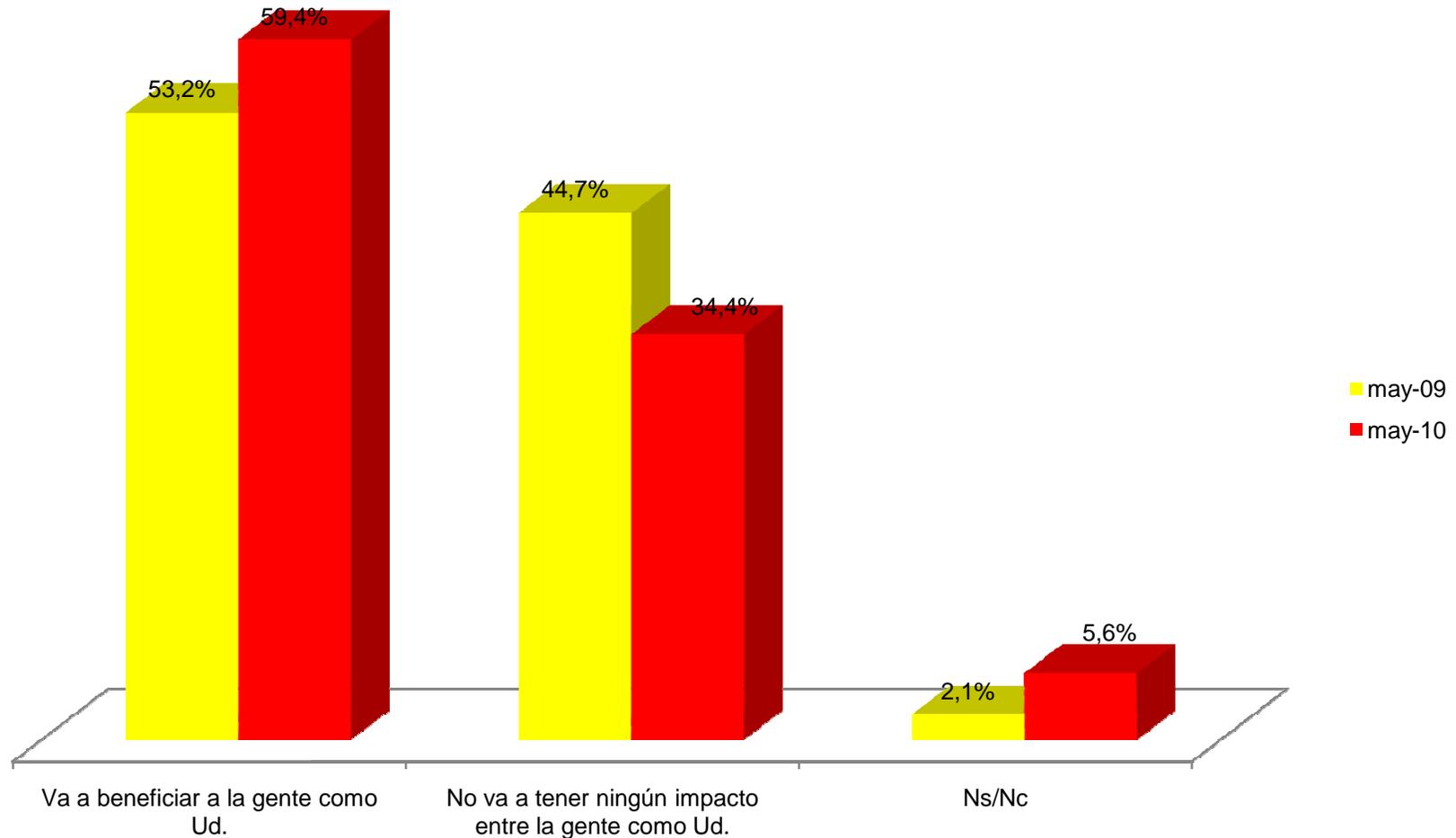
2.- LUEGO DE VER O ESCUCHAR EL MENSAJE, UD. DIRÍA QUE LA PRINCIPAL PREOCUPACIÓN DEL PRESIDENTE PIÑERA LA CONSTITUYEN:



3.- ¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES TEMAS PIENSA USTED QUE PUSO MAYOR ÉNFASIS EL PRESIDENTE EN SU MENSAJE?

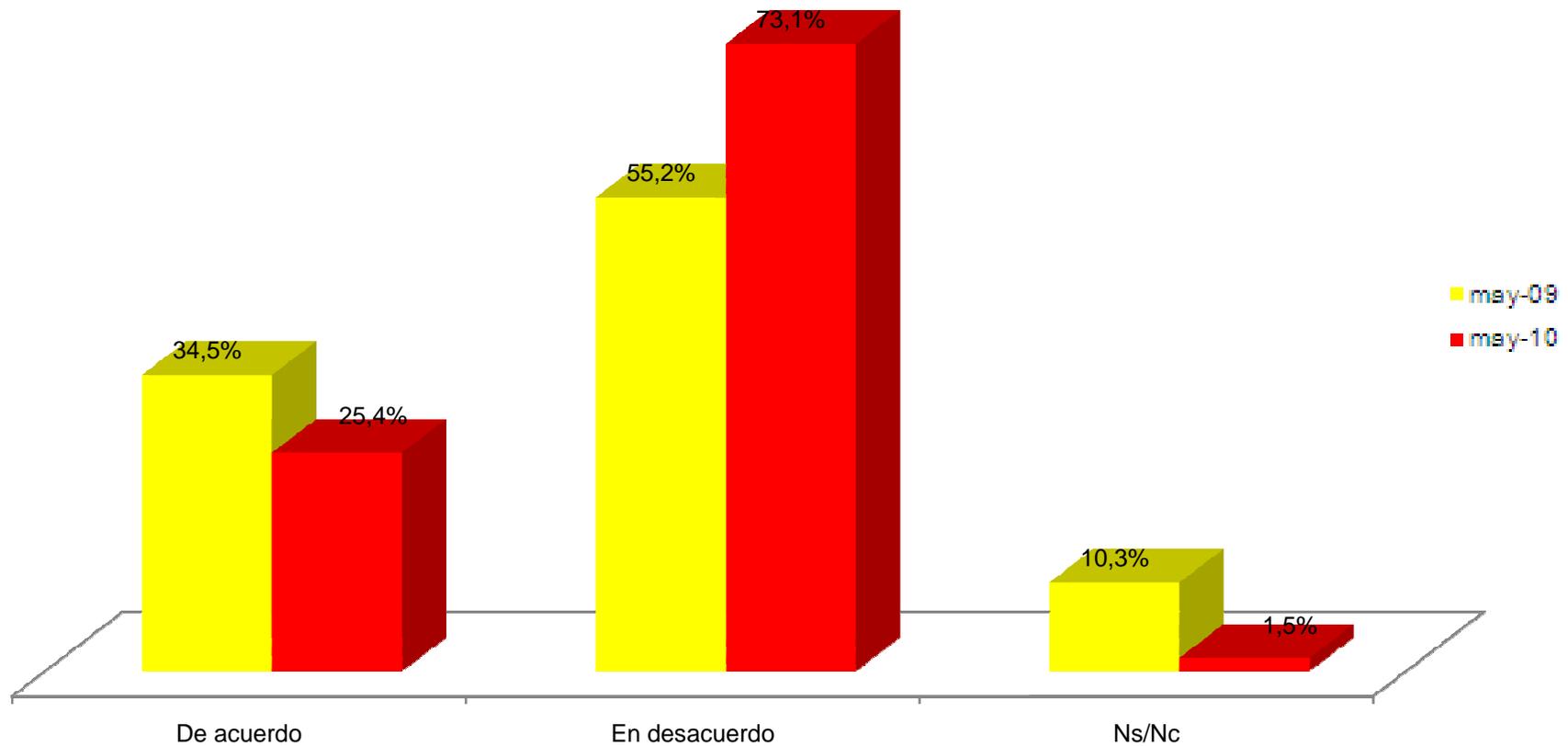


4.- EN SU OPINIÓN, LO QUE DIJO EL PRESIDENTE EN SU MENSAJE DEL 21 DE MAYO

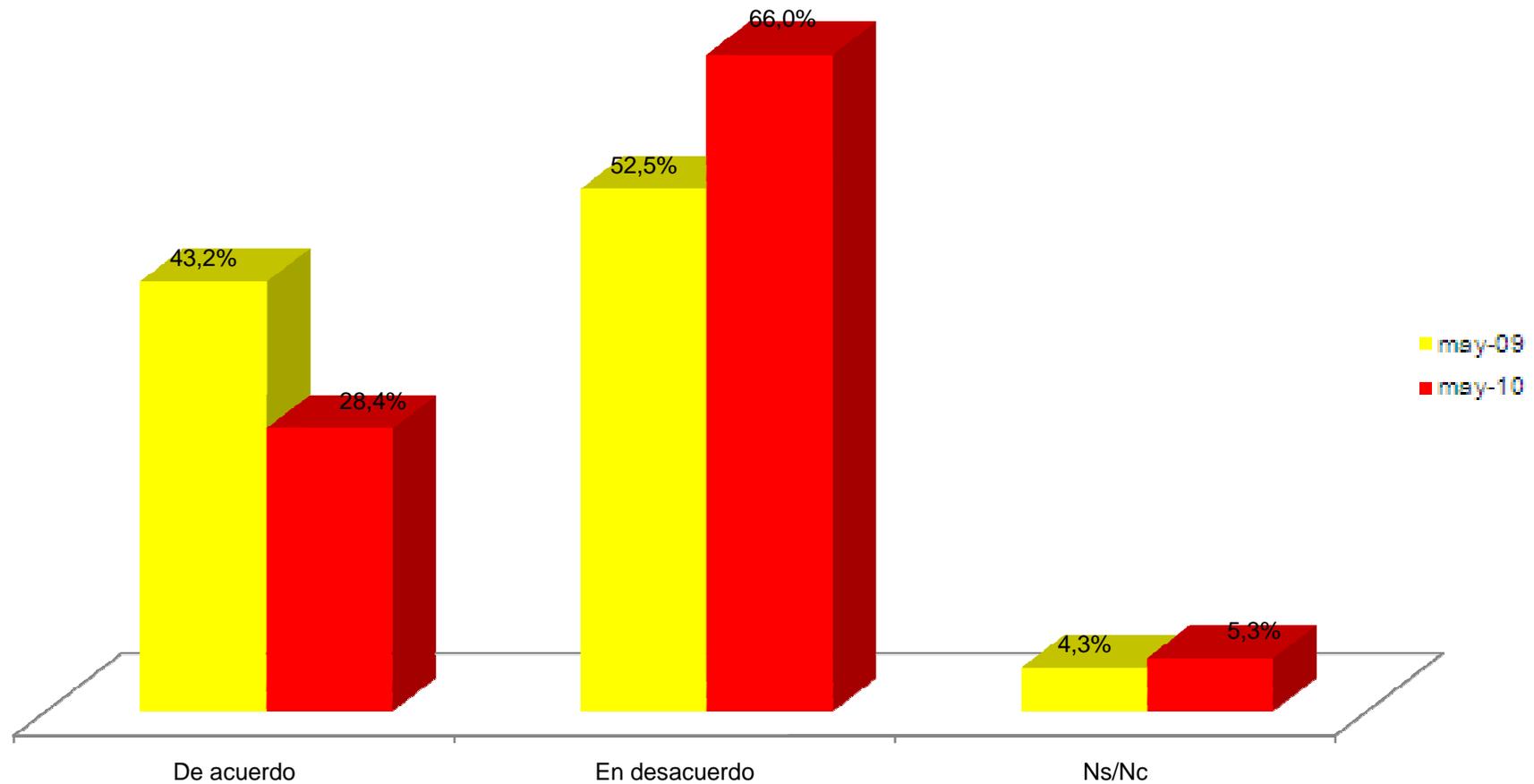


IMPACTO DEL MENSAJE PRESIDENCIAL

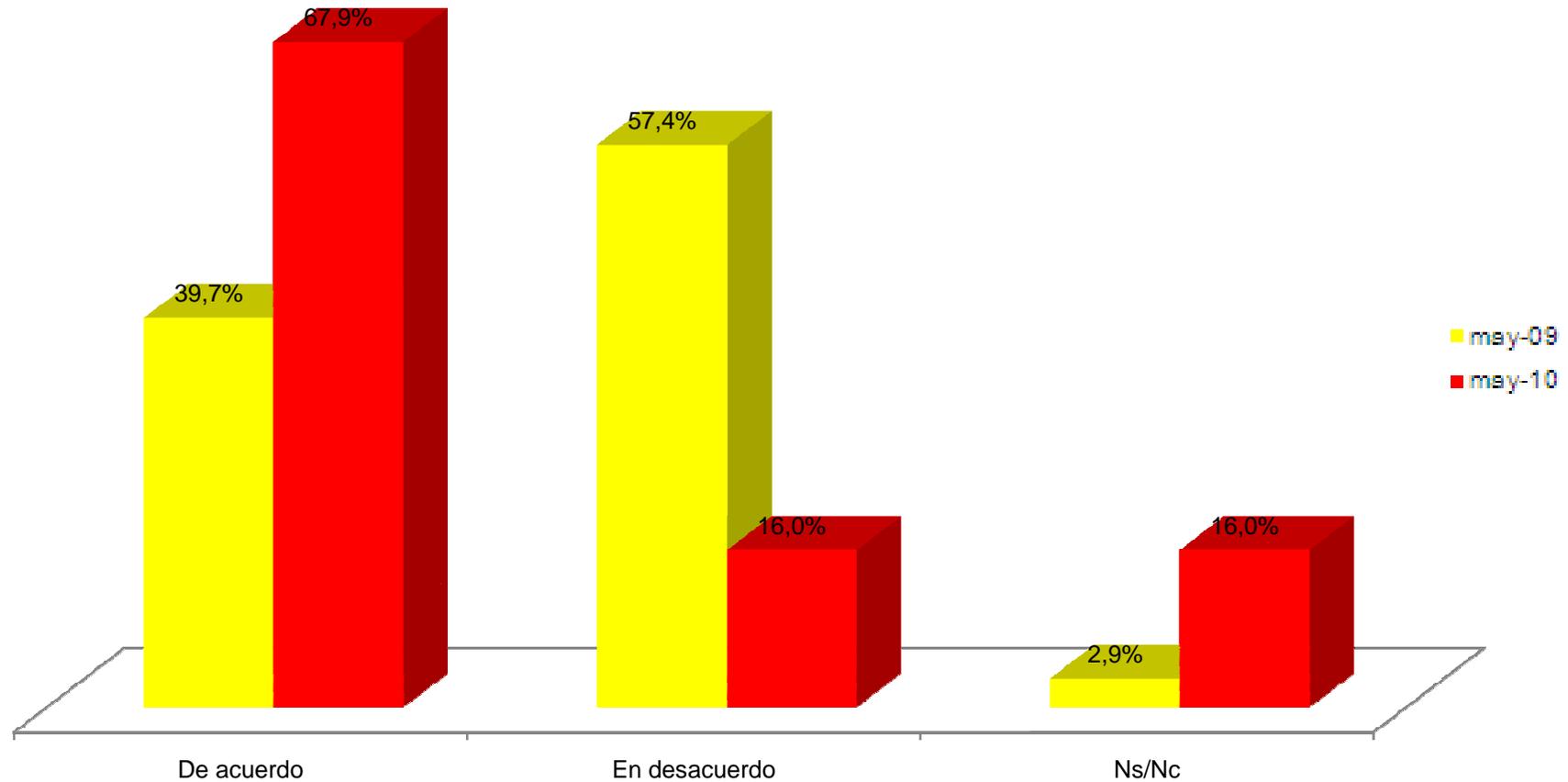
5.- ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO QUE EN SU MENSAJE EL PRESIDENTE PIÑERA NO SE REFIRIÓ A LOS PROBLEMAS REALES DE LA GENTE



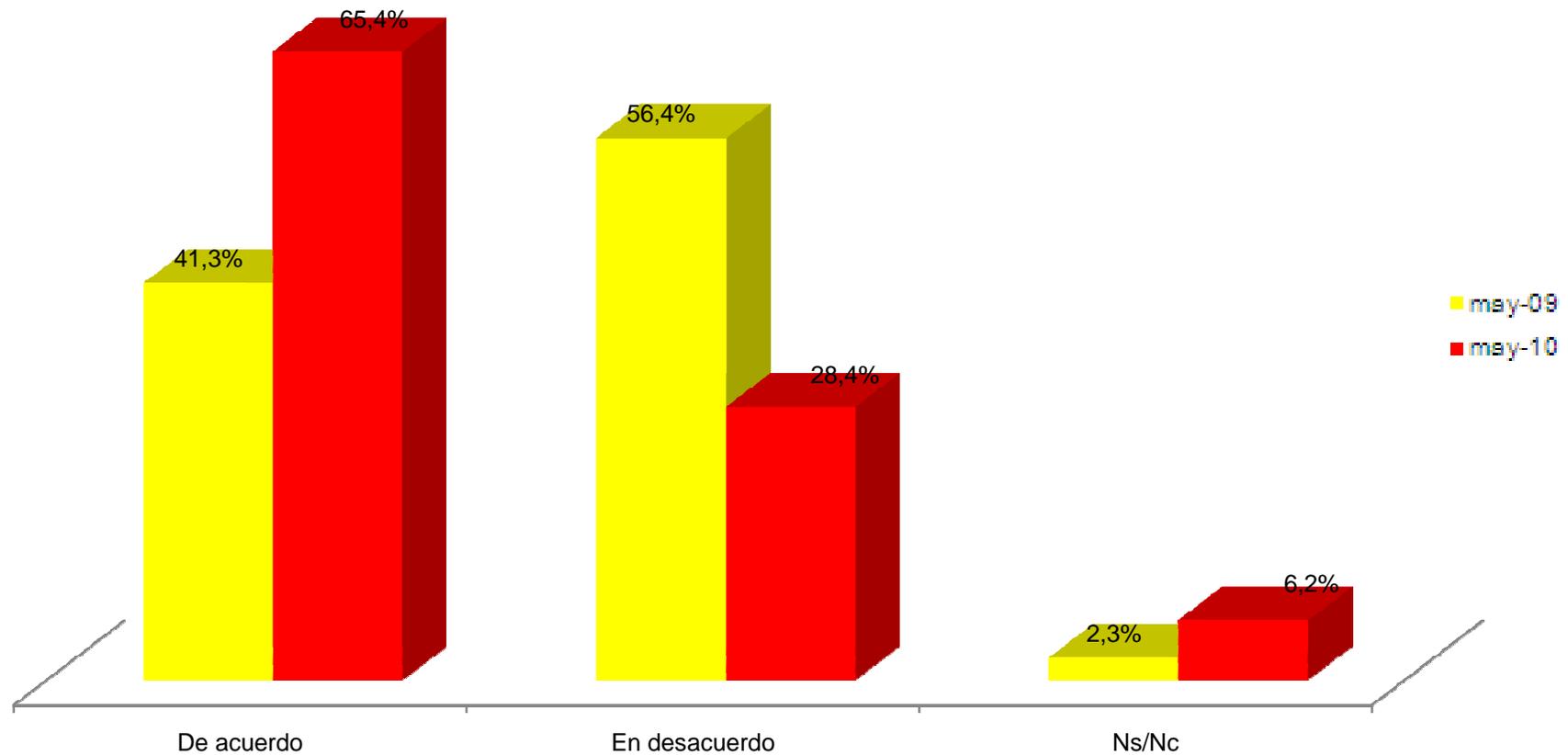
6.- ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO QUE EN SU MENSAJE EL PRESIDENTE PIÑERA NO PROPUSO SOLUCIONES CONCRETAS A LOS PROBLEMAS



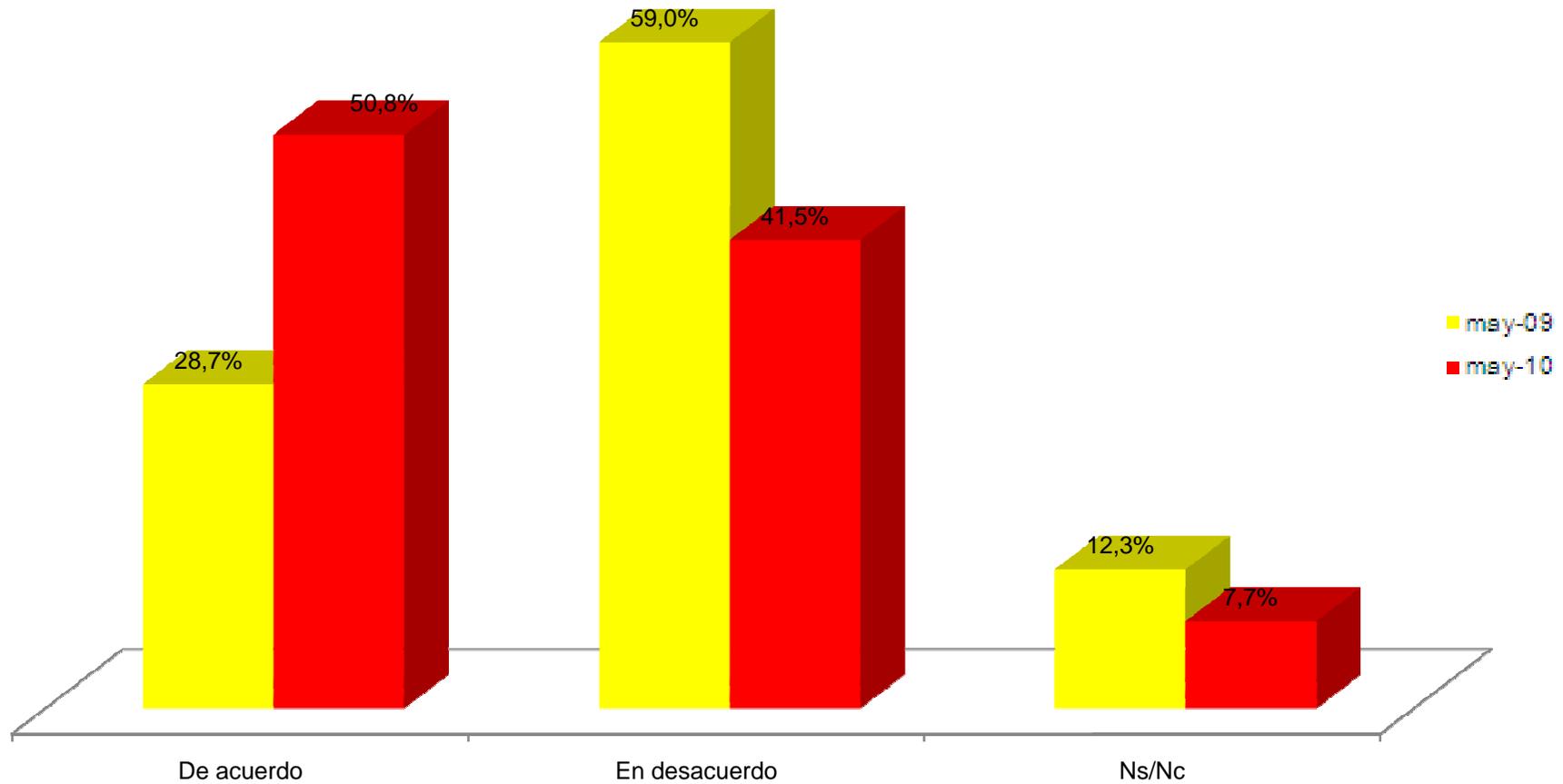
7.- ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO QUE EN SU MENSAJE EL PRESIDENTE PIÑERA LOGRÓ DAR CONFIANZA A LOS EMPRESARIOS



8.- ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO QUE EN SU MENSAJE EL PRESIDENTE PIÑERA LOGRÓ DAR CONFIANZA A LOS TRABAJADORES



9.- ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO QUE EN SU MENSAJE EL PRESIDENTE PIÑERA REALIZÓ PROMESAS QUE NO PODRÁ CUMPLIR



10.- ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO QUE EN SU MENSAJE EL PRESIDENTE PIÑERA NO DIO RESPUESTAS A LAS NECESIDADES DE LAS REGIONES

