



CENTRO DE ESTUDIOS CORBIOBÍO

**Encuesta Expectativas Empresariales
y
Responsabilidad Social**

FICHA TÉCNICA

Encuesta Expectativas Empresariales y Responsabilidad Social.

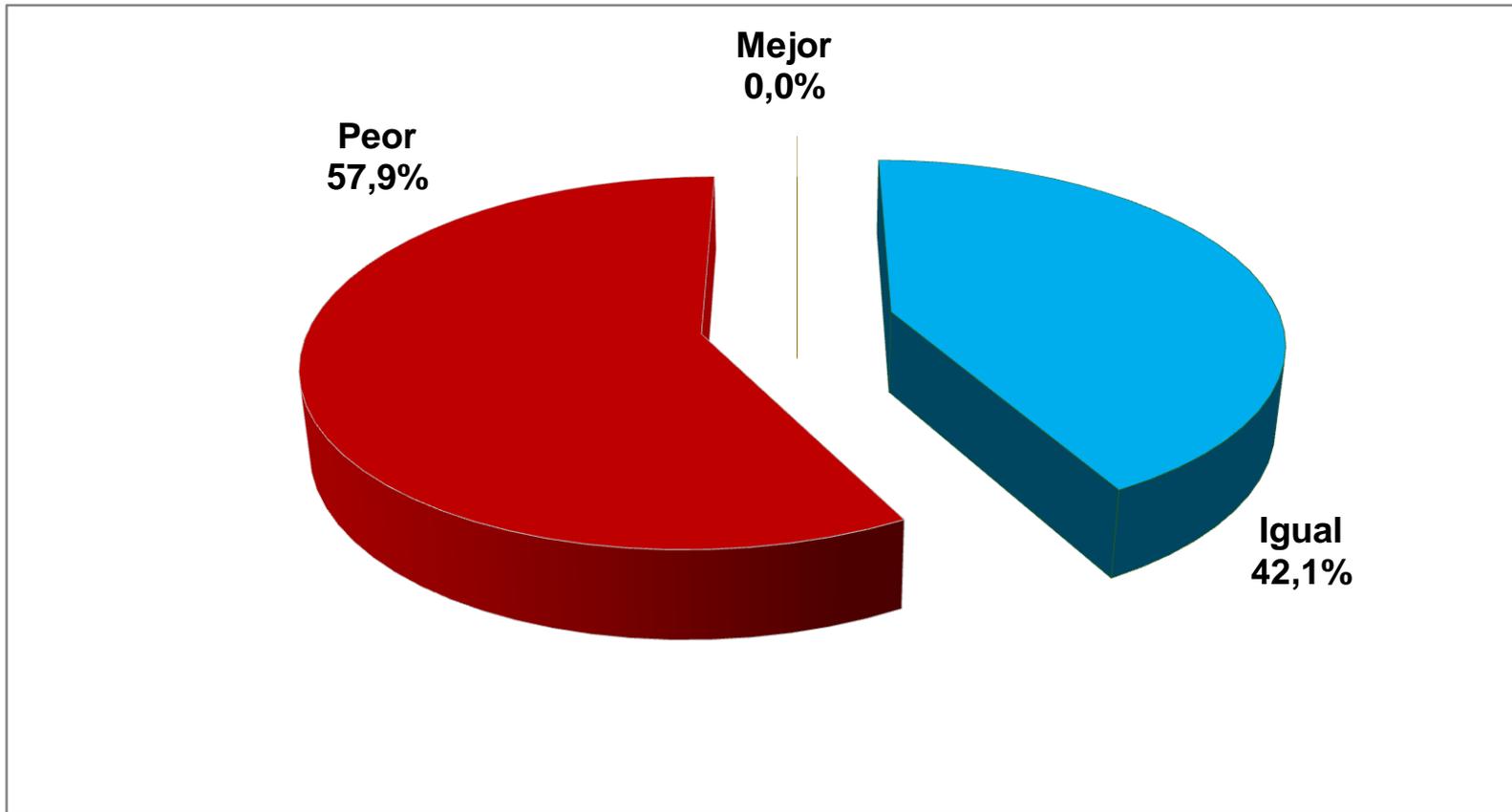
Técnica de muestreo: Discrecional.

Fecha de aplicación: 23 diciembre al 05 enero 2009.

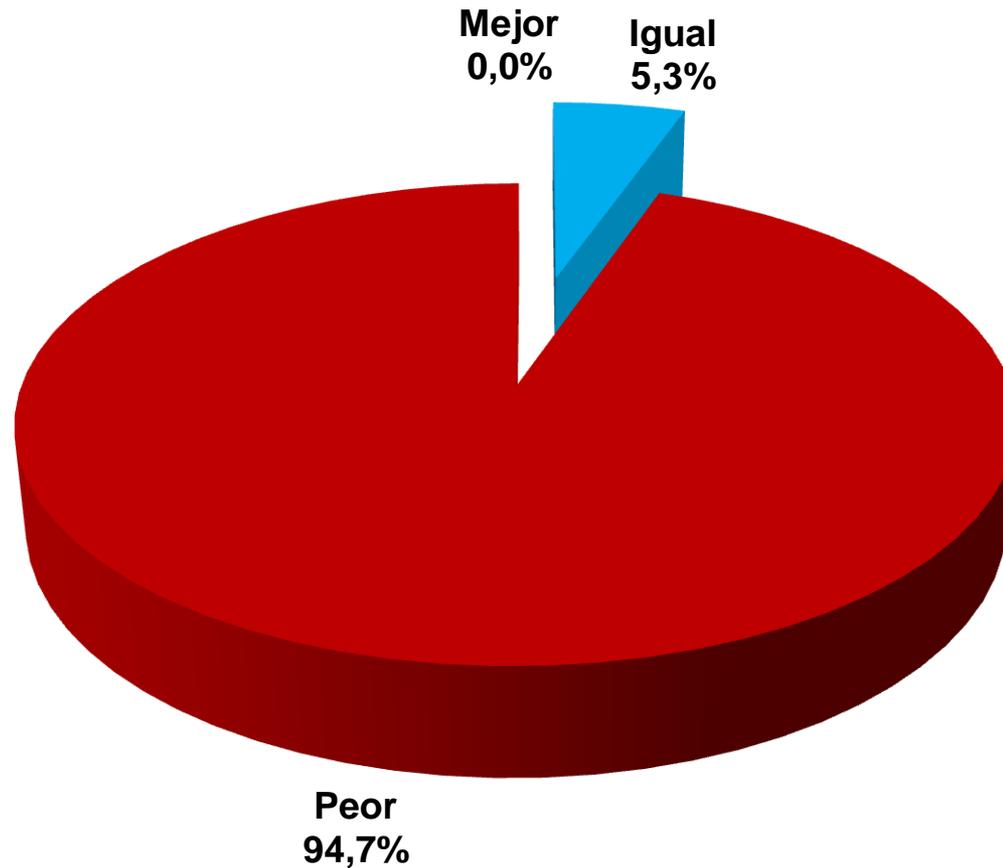
Empresas asociadas a Corbiobío y seleccionadas en base a un muestreo discrecional, procurando incluir a distintos sectores económicos, con énfasis en el liderazgo e importancia de las organizaciones.

Las encuestas validadas son 30 en total.

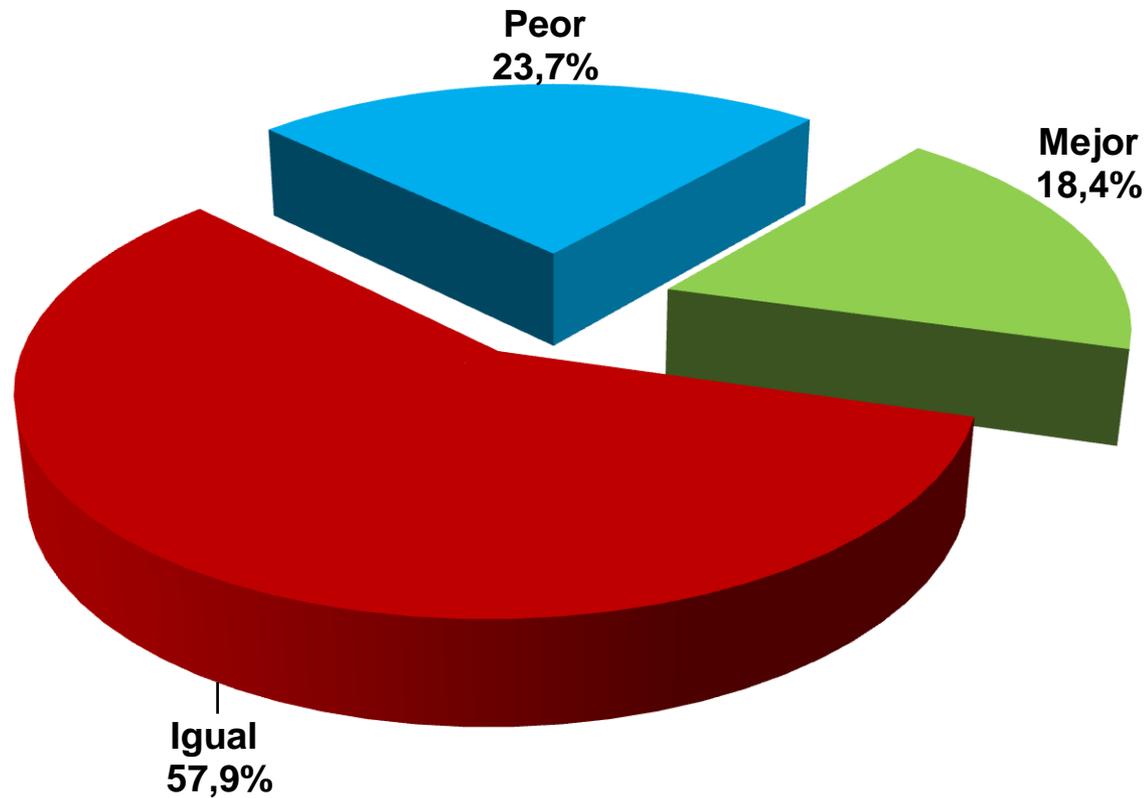
1.- ¿CUÁL ES SU OPINIÓN SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE LA REGIÓN?



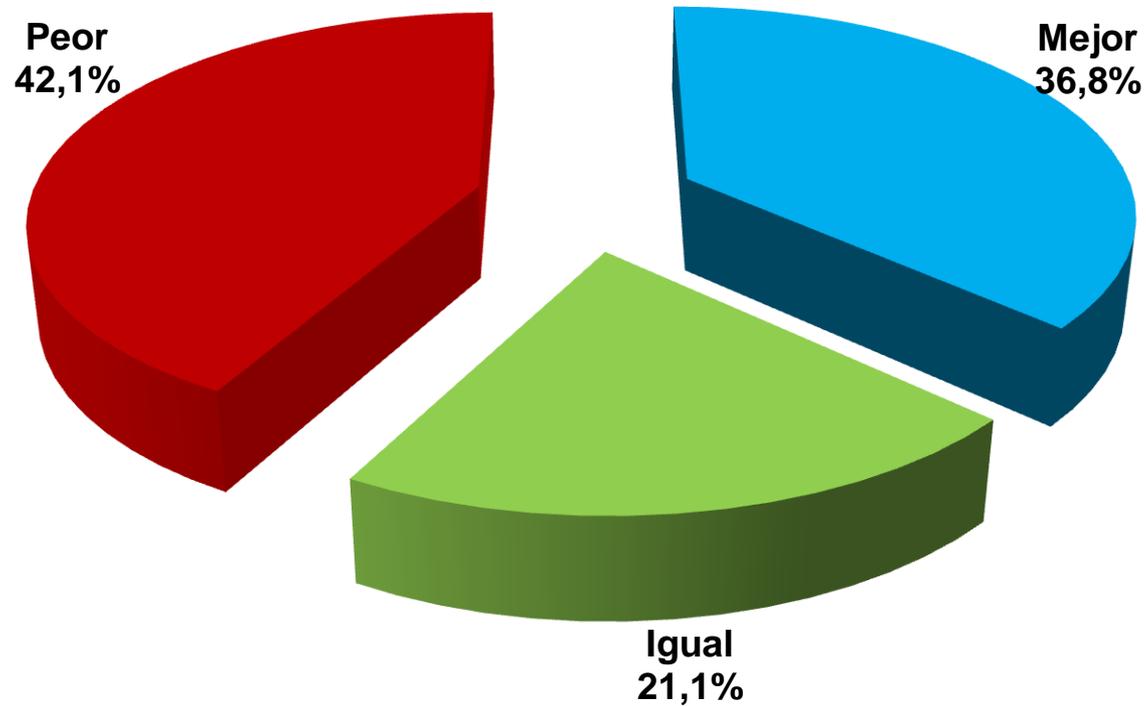
2.- ¿CÓMO PROYECTA LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA REGIÓN EL 2009?



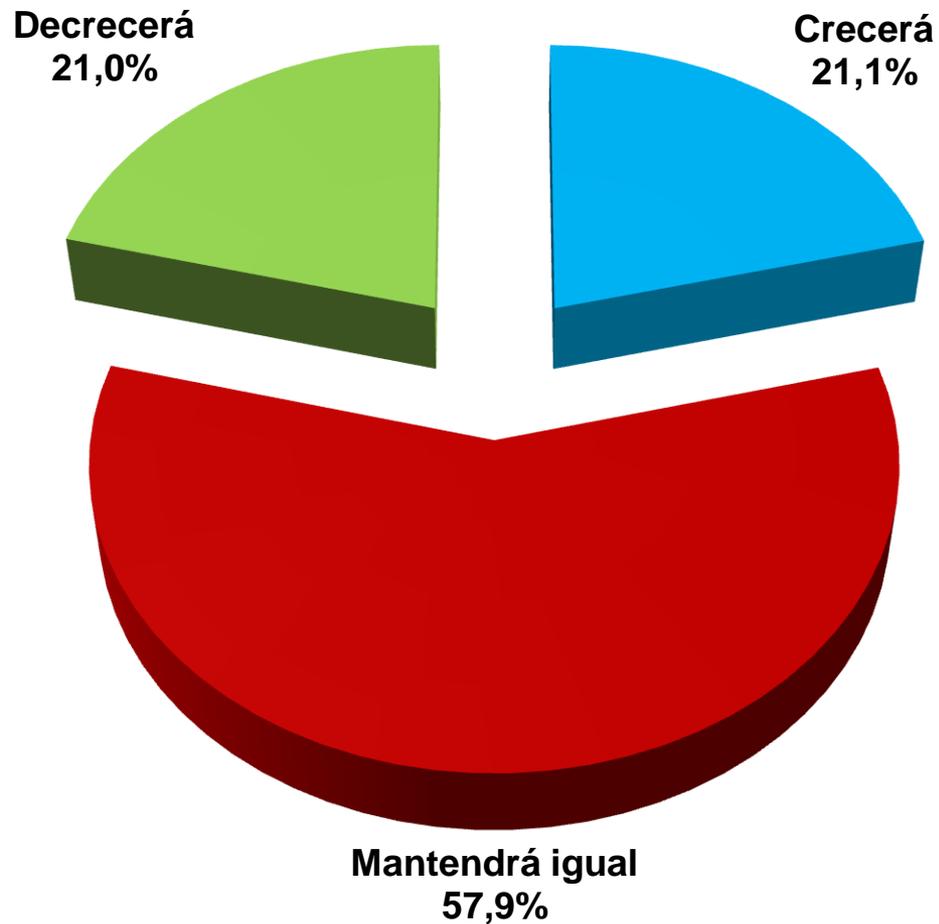
3.- ¿CÓMO EVALÚA LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE SU ORGANIZACIÓN?



4.- ¿CÓMO PROYECTA LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE SU ORGANIZACIÓN EL 2009?

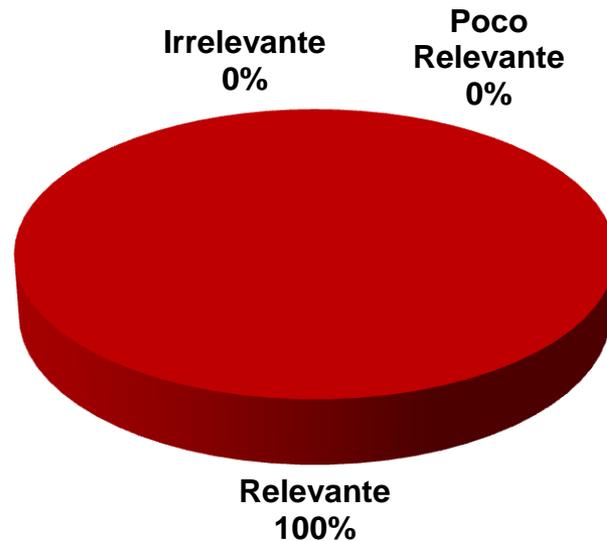


5.- SU PROYECCIÓN PARA EL 2009, LE MUESTRA QUE SU EMPRESA

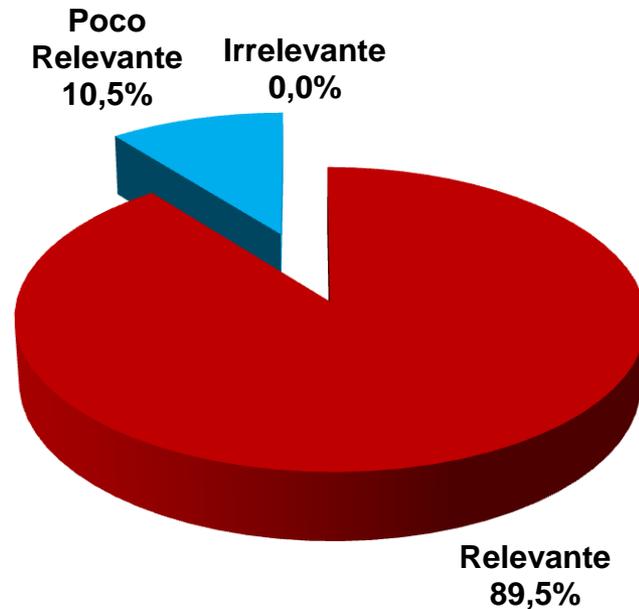


6.- DE LAS SIGUIENTES VARIABLES, INDIQUE EL GRADO DE RELEVANCIA DE ÉSTAS EN LOS RESULTADOS PROYECTADOS PARA SU ORGANIZACIÓN.

Ventas

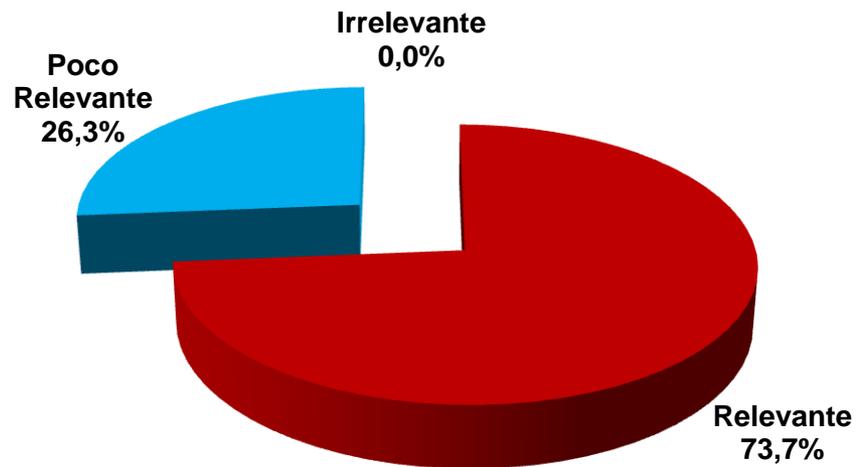


Costos

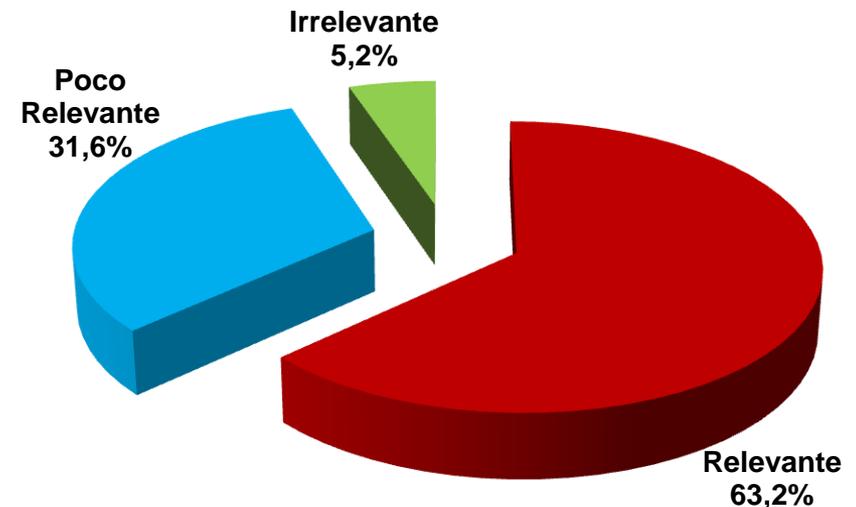


6.- DE LAS SIGUIENTES VARIABLES, INDIQUE EL GRADO DE RELEVANCIA DE ÉSTAS EN LOS RESULTADOS PROYECTADOS PARA SU ORGANIZACIÓN.

Mano de obra calificada

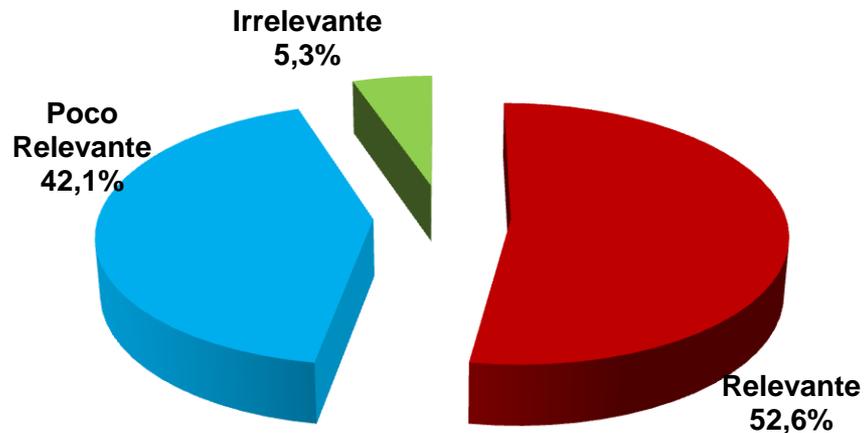


Regulación ambiental

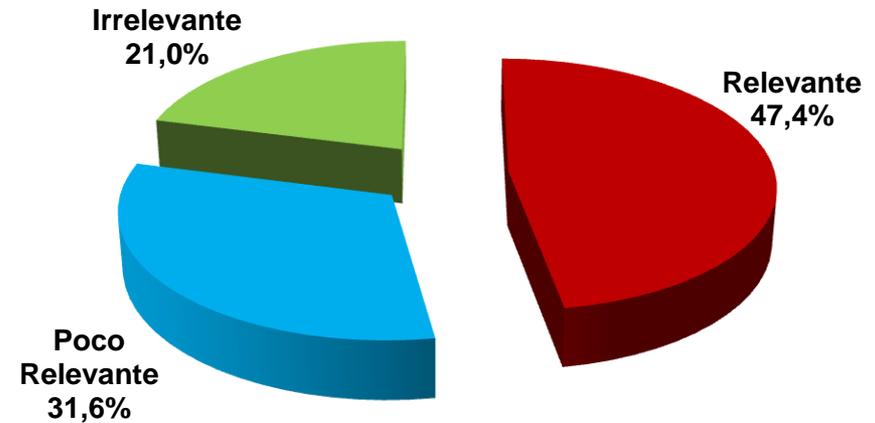


6.- DE LAS SIGUIENTES VARIABLES, INDIQUE EL GRADO DE RELEVANCIA DE ÉSTAS EN LOS RESULTADOS PROYECTADOS PARA SU ORGANIZACIÓN.

Responsabilidad social empresarial

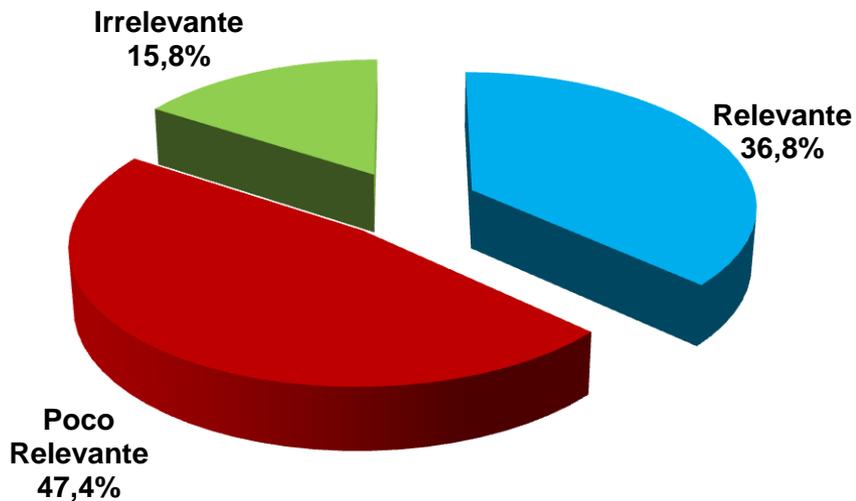


Infraestructura

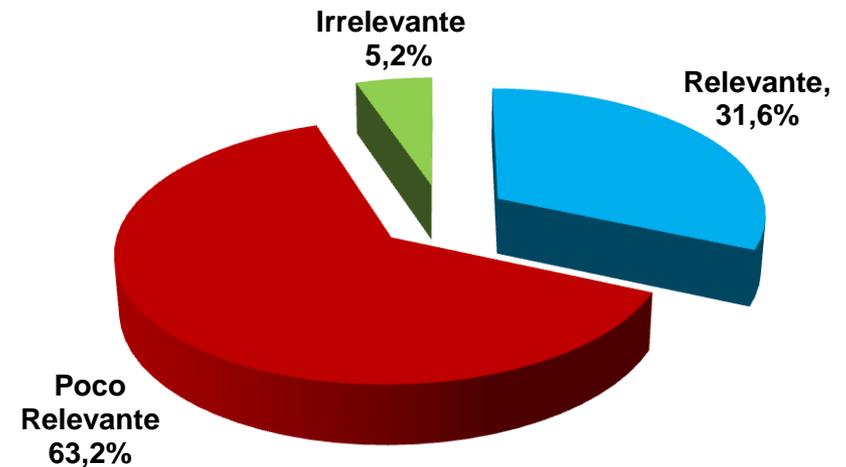


6.- DE LAS SIGUIENTES VARIABLES, INDIQUE EL GRADO DE RELEVANCIA DE ÉSTAS EN LOS RESULTADOS PROYECTADOS PARA SU ORGANIZACIÓN.

Acceso al mercado de capitales

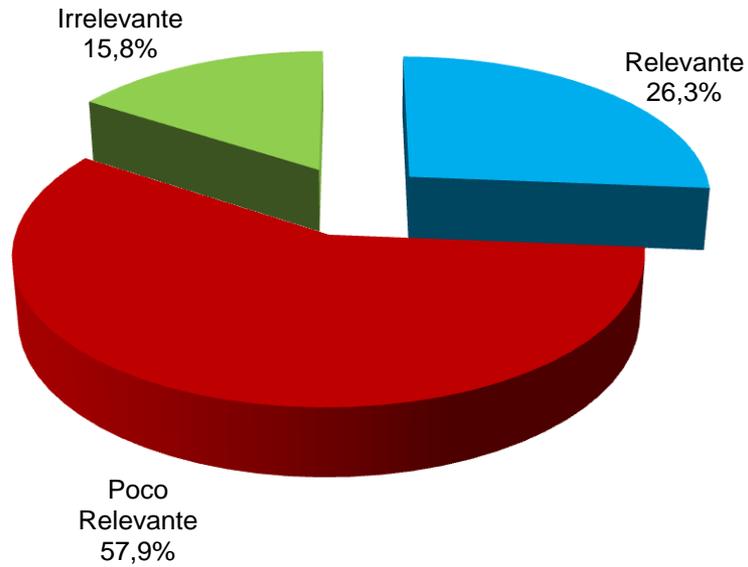


Inflación

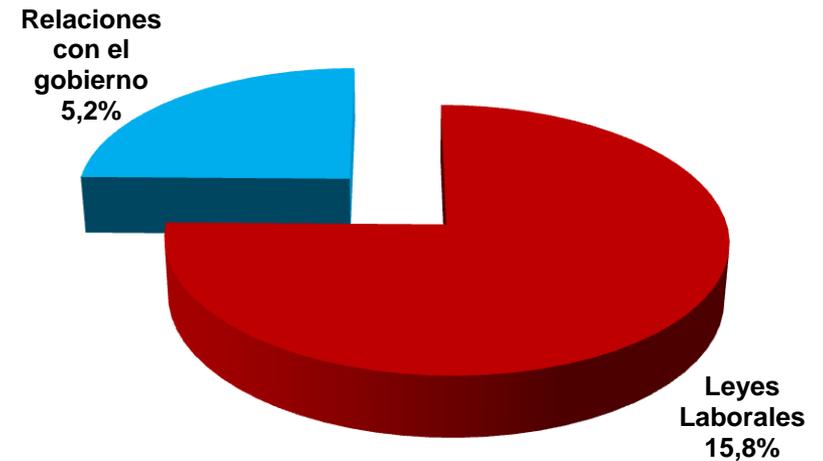


6.- DE LAS SIGUIENTES VARIABLES, INDIQUE EL GRADO DE RELEVANCIA DE ÉSTAS EN LOS RESULTADOS PROYECTADOS PARA SU ORGANIZACIÓN.

Impuestos

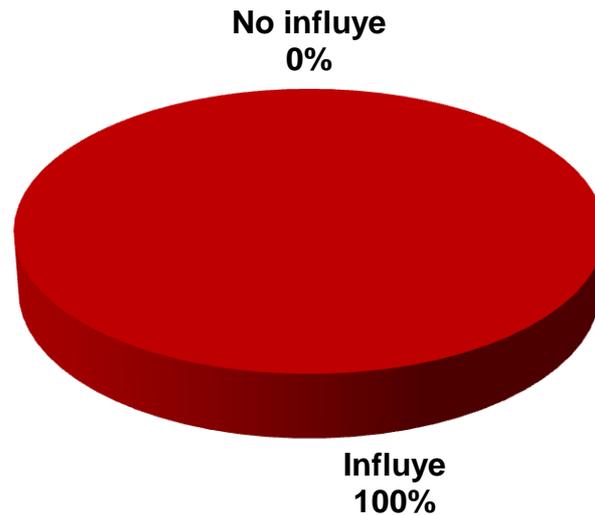


Otros

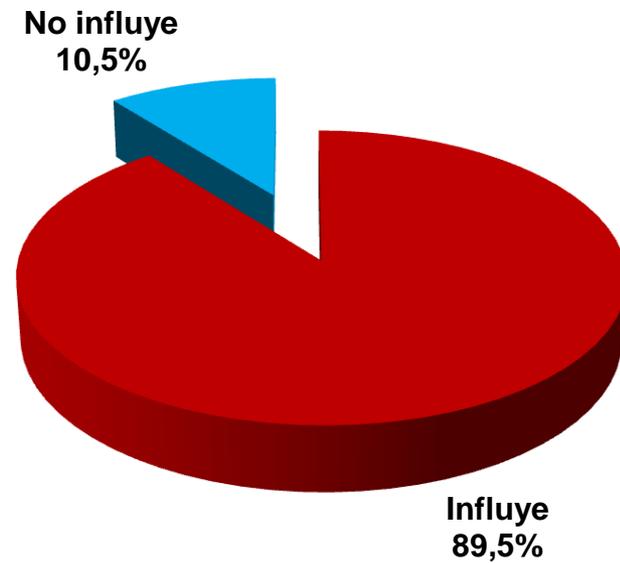


7.- INDIQUE CUÁLES VARIABLES MACROECONÓMICAS INFLUYEN EN LOS RESULTADOS DE SU EMPRESA.

Recesión

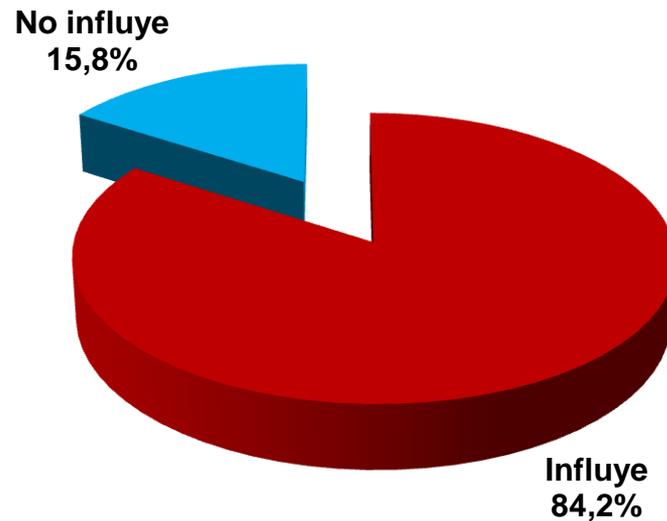


Tasa de interés

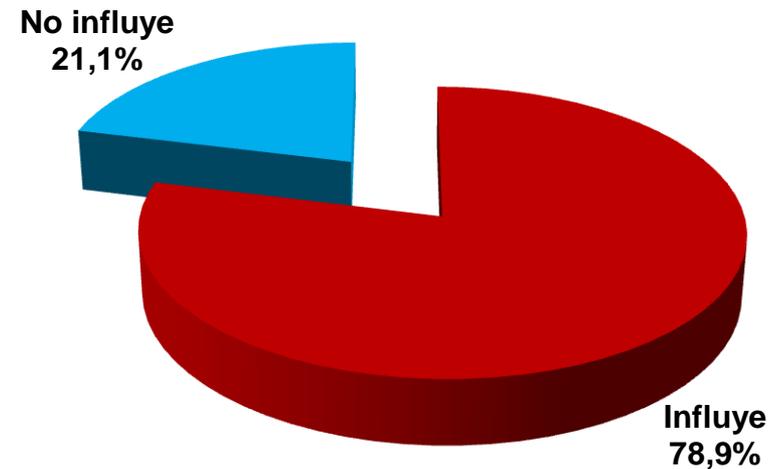


7.- INDIQUE CUÁLES VARIABLES MACROECONÓMICAS INFLUYEN EN LOS RESULTADOS DE SU EMPRESA.

Tipo de cambio

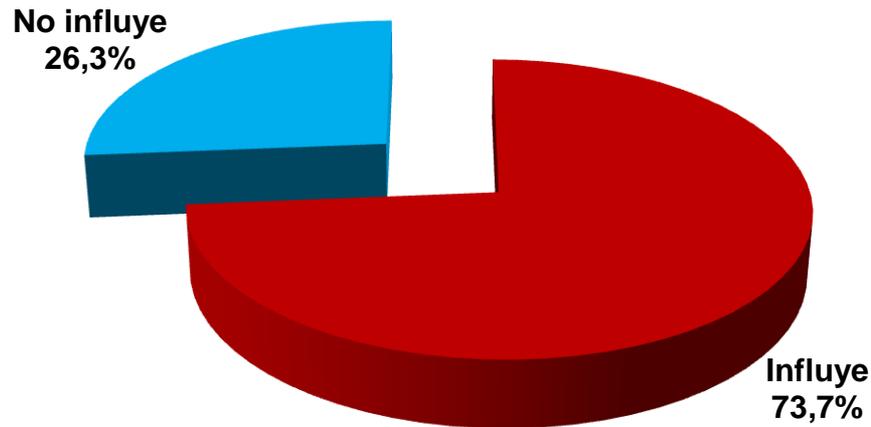


Inflación

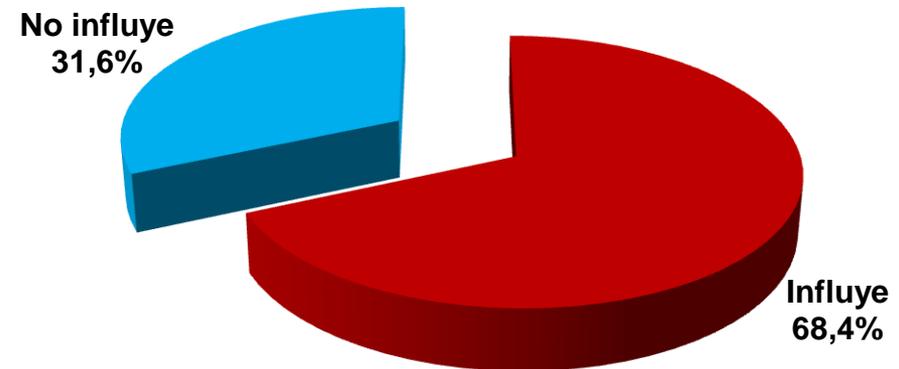


7.- INDIQUE CUÁLES VARIABLES MACROECONÓMICAS INFLUYEN EN LOS RESULTADOS DE SU EMPRESA.

Empleo

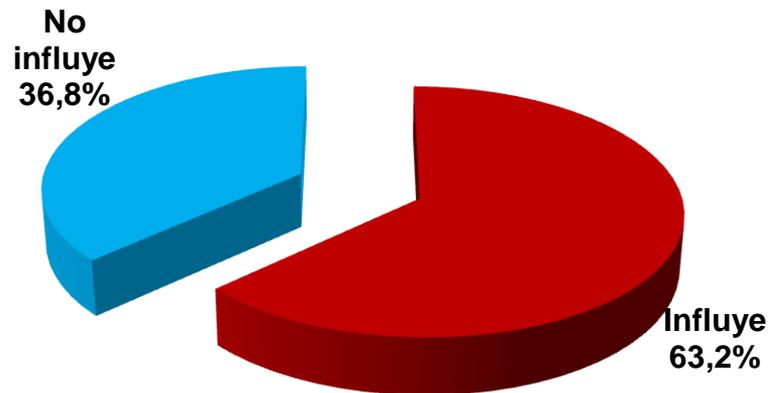


Impuestos



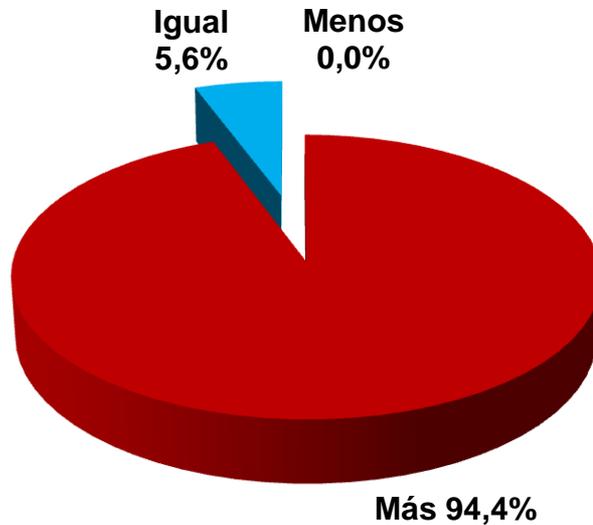
7.- INDIQUE CUÁLES VARIABLES MACROECONÓMICAS INFLUYEN EN LOS RESULTADOS DE SU EMPRESA.

PIB Regional

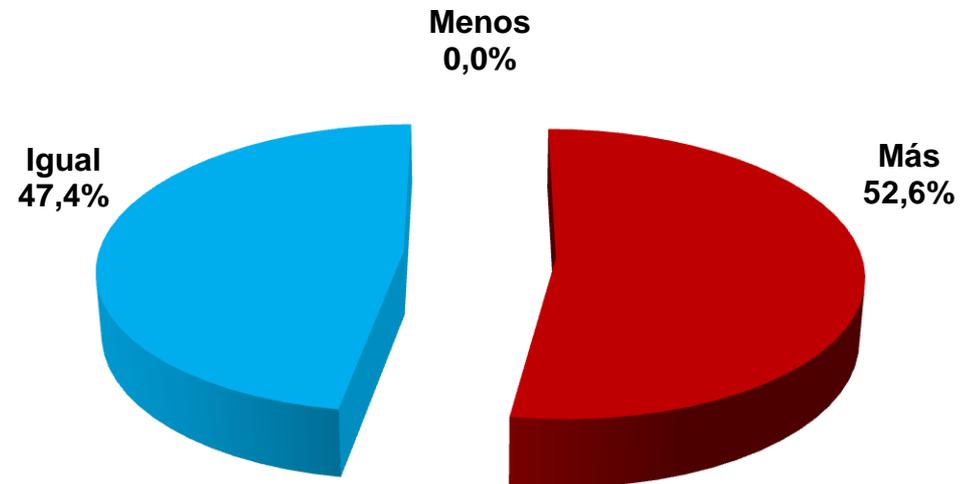


8.- ¿CÓMO CREE QUE INFLUIRÁN ESTAS VARIABLES MACROECONÓMICAS EL 2009?

Recesión

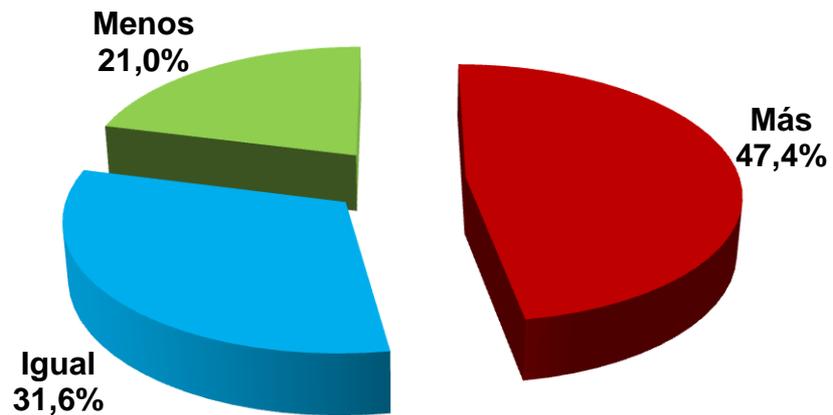


Tipo de Cambio

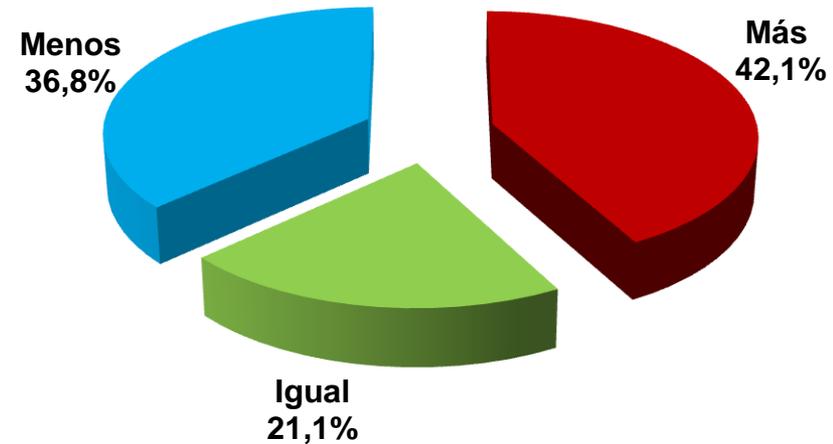


8.- ¿CÓMO CREE QUE INFLUIRÁN ESTAS VARIABLES MACROECONÓMICAS EL 2009?

Tasa de interés

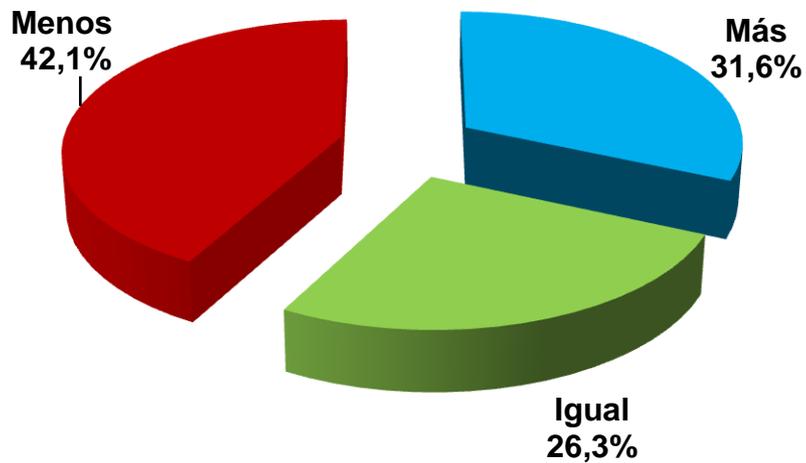


Empleo

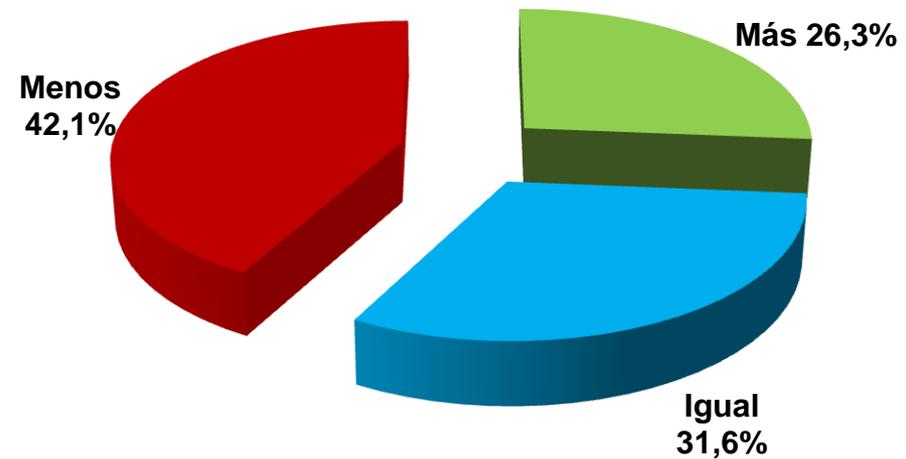


8.- ¿CÓMO CREE QUE INFLUIRÁN ESTAS VARIABLES MACROECONÓMICAS EL 2009?

PIB Regional

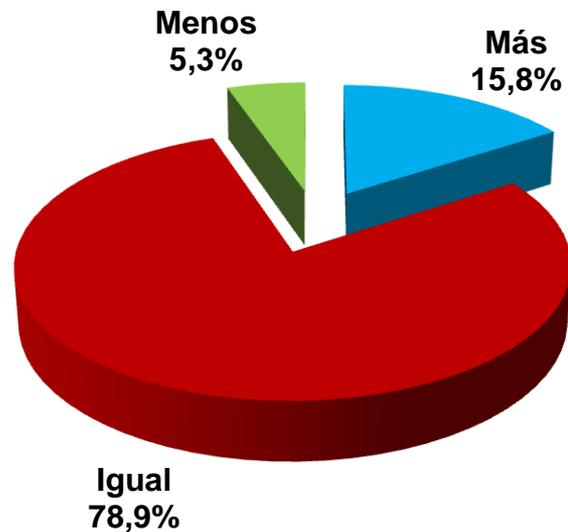


Inflación



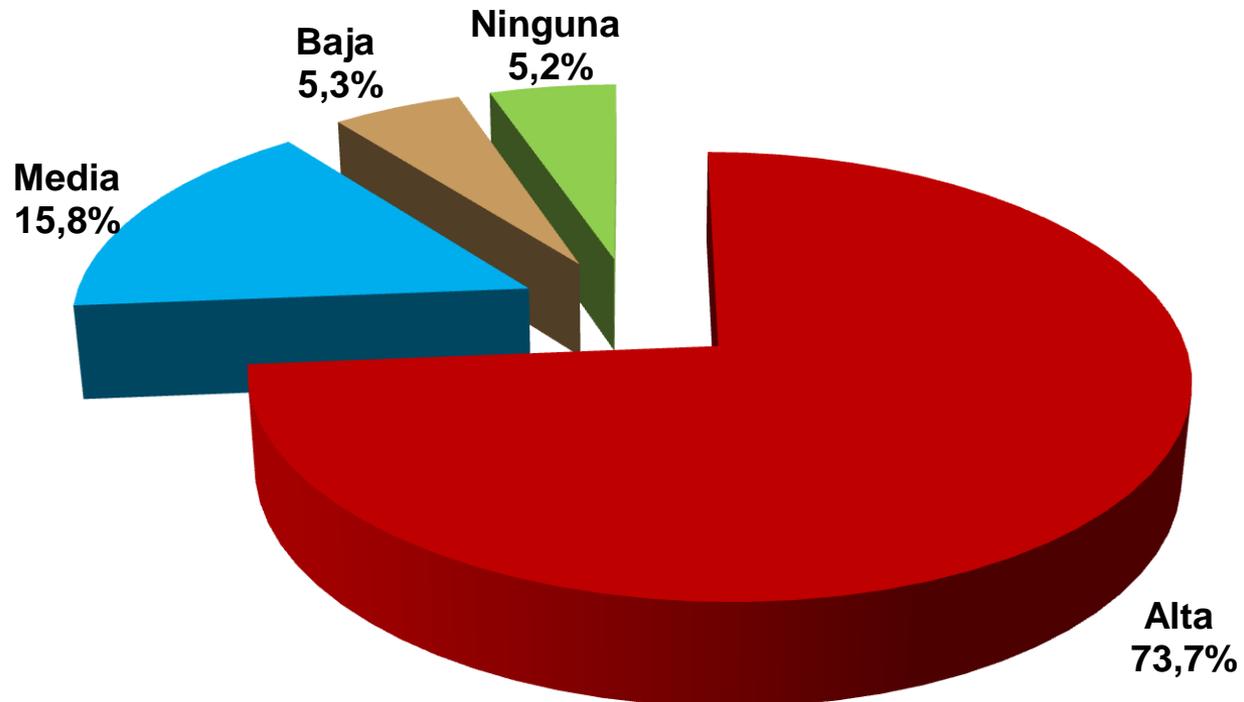
8.- ¿CÓMO CREE QUE INFLUIRÁN ESTAS VARIABLES MACROECONÓMICAS EL 2009?

Impuestos



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

1.- ¿QUÉ IMPORTANCIA LE ASIGNA SU ORGANIZACIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL?



2.- ¿QUÉ ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DESARROLLAN ACTUALMENTE?

- PROYECTOS EDUCATIVOS
- RELACION CON LA COMUNIDAD
- PROGRAMAS DE APOYO A INSTITUCIONES DE AYUDA SOCIAL
- FINANCIAMIENTO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS

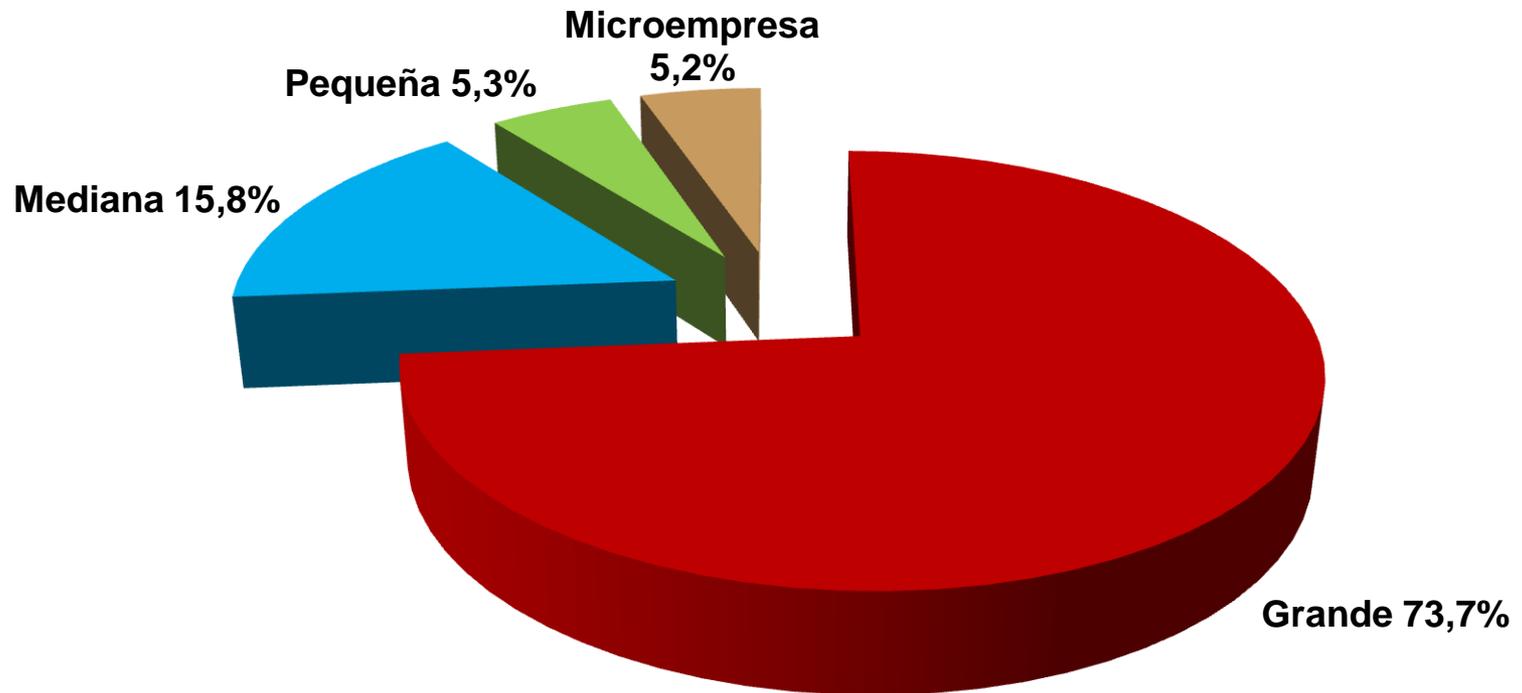
3.- MENCIONE LAS DIFICULTADES QUE IMPIDEN UN ÓPTIMO DESARROLLO DE LA RSE EN LA ZONA.

- FALTA INTERNALIZAR CONCEPTO
- COSTOS ASOCIADOS
- FALTA DE ASOCIATIVIDAD Y COOPERACIÓN
- PLAZOS. PROGRAMAS DE MEDIANO Y LARGO PLAZO

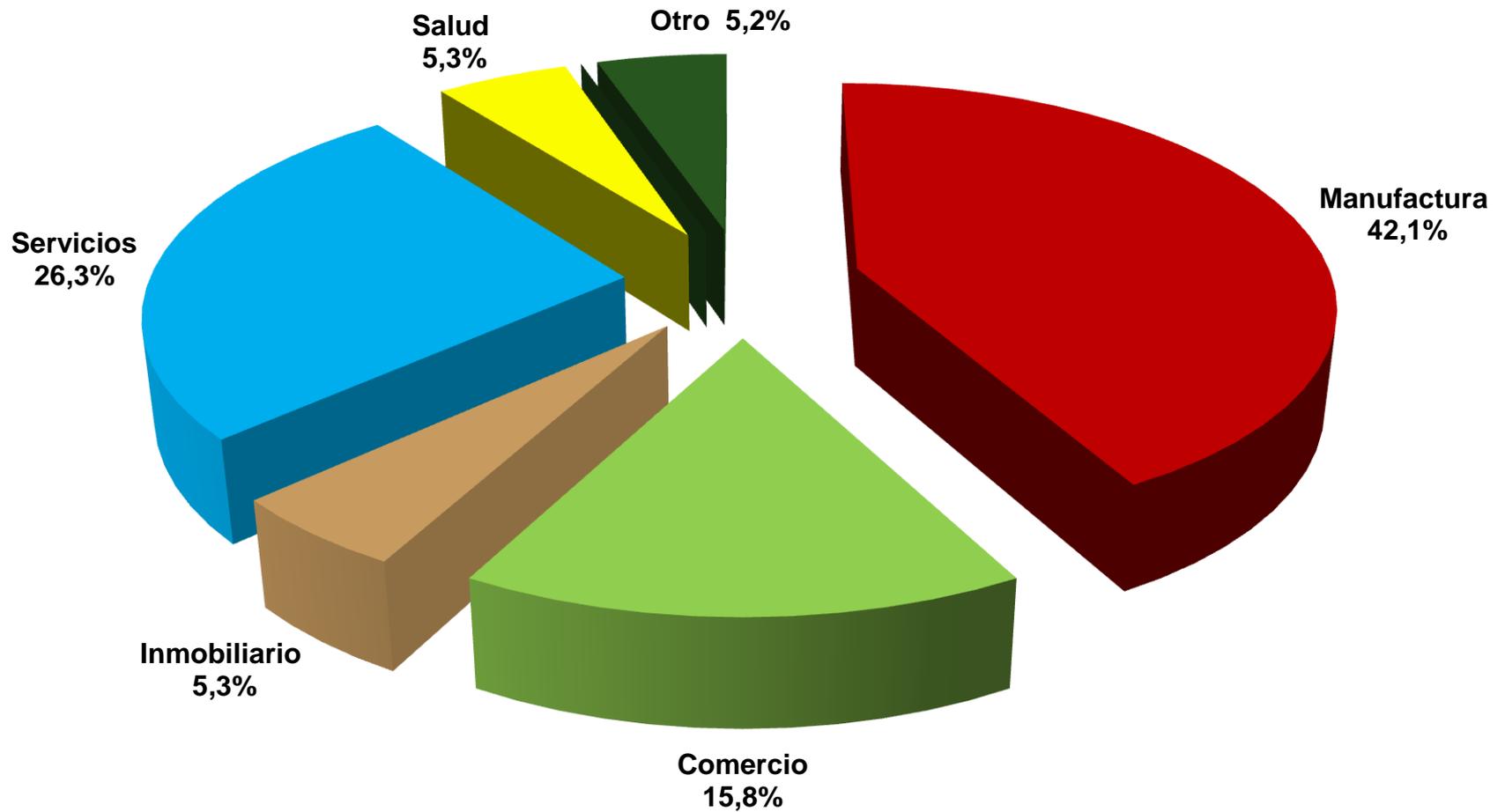
4.- ¿CUÁLES SON LAS MEDIDAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL QUE APLICARÁ SU ORGANIZACIÓN EN TIEMPO DE CRISIS?

- MANTENER PUESTOS DE TRABAJO Y CAPACITACIÓN
- MEJORAR EFICIENCIA
- MANTENER NIVELES DE PRODUCCIÓN
- RSE

1.-TAMAÑO DE SU ORGANIZACIÓN.



2.-¿A QUÉ SECTOR ECONÓMICO PERTENECE SU ORGANIZACIÓN?



3.-¿QUÉ TIPO DE INTERCAMBIO COMERCIAL TIENE SU ORGANIZACIÓN?

